

TAL ACADÉMICO

Colombia - 3^a edición

TAL
20 AÑOS DE UNIÓN



TOL
ACADÉMICO

- **2** talleres.
- **24+ horas** de formación.
- **2 expertas**.
- **14+ invitadas** de diferentes países **de América Latina**.
- **140+ participantes** pertenecientes a **12 canales colombianos**.

Introducción:

TAL Académico es un espacio pedagógico que ofrece TAL - Televisión América Latina para las y los productores de contenidos. Es un espacio propicio y nutrido para conversar, para compartir experiencias, retos, ideas, para socializar los proyectos que está desarrollando cada canal, y sobre todo, un espacio que permite el aprendizaje en comunidad: aprender de lo que hacen las y los otros, de los retos que enfrentan, de las estrategias que implementan, y de las preguntas y reflexiones que hacen.

Sobre TAL Académico Colombia 2023:

La tercera edición de **TAL Académico Colombia** se realizó en alianza con el **Ministerio TIC** y **Capital Sistema de Comunicación Pública**. A diferencia de la segunda edición, en la del 2023 se aumentó el número de talleres ofertados, de participantes y, se profundizó en temáticas trabajadas previamente. También, se incluyó la participación de invitadas e invitados especiales, quienes desde sus experiencias profesionales y de vida, enriquecieron la conversación.

TAL Académico ofreció 2 talleres virtuales de **12 horas cada uno**, el primero sobre **Infancias y Juventudes**, y el segundo, sobre **Accesibilidad y representación**. En ellos, se promovió el diálogo, el compartir experiencias, dudas, retos y estrategias, fortaleciendo así cada uno de los canales participantes y los proyectos que llevan a cabo.

Los talleres tuvieron puntos en común, entre ellos, el relacionamiento estrecho que se debiera tener con **las audiencias**. Un relacionamiento que permita conocerlas, aprender y crear con ellas, que asegure, por un lado, su representación en las pantallas, y por el otro, el consumo de los contenidos que se producen.

El taller de **Infancias y Juventudes** estuvo liderado por las expertas en creación de contenidos para estos públicos: Cielo Salviolo, Directora del canal infantil PakaPaka, y Malena Fainsod, Coordinadora de Inventar Pakapaka. Este taller se desarrolló entre el 28 de junio y el 9 de agosto de 2023. Por su parte, el taller de **Accesibilidad y representación**, estuvo liderado por Belén Igarzábal, experta en comunicación, diversidades, medios y cultura. Este taller se desarrolló entre el 22 de agosto y el 26 de septiembre de 2023.

Nuestras talleristas:



Cielo Salviolo (Argentina). Presidenta pro t mpore de la Red TAL y Directora del canal infantil Pakapaka. Es consultora en comunicación, cultura e infancia, gestora cultural y productora de contenidos especializada en niñez. Participa activamente del movimiento de TV infantil y juvenil de calidad en América Latina y Europa, ha dictado talleres y ha sido jurado en festivales internacionales de cine y televisión infantil.



Belén Igarzábal (Argentina). Licenciada en Psicología, con maestría en Periodismo y doctorado en Ciencias Sociales. Es Directora y docente del área de Comunicación y Cultura de FLACSO Argentina, es consultora para organismos nacionales e internacionales, y colaboradora del Canal Encuentro. Además, es investigadora en tematicas vinculadas a medios, comunicación, cultura, diversidad y género.

Testimonios:

“Estamos muy agradecidos por esta oportunidad de participar en este taller. ¡Estuvo súper completo y emocionante! Cada temática que se trató tiene el poder de transformar nuestra oferta de contenidos”. Canal ZOOM.

“Este espacio nos hizo pensar mucho más en la responsabilidad que tenemos como medio público para representar a cada una de las poblaciones, pero aún más en asegurar su acceso a contenidos de calidad. Además, siempre será un placer hacer red con diferentes canales y productores, y conocer las iniciativas que desde diferentes puntos se generan”. Teleantioquia.

“Lo más destacado en realidad, fue cuando participaron los niños y las niñas. Fue un momento para mí muy bonito, muy sorpresivo porque le impregnaron toda la alegría, la diversión pero también se convirtió en un momento desafiante porque definitivamente ellos y ellas tienen mucho por decir. La forma en la que lo dicen y también la seguridad

con la que se expresan, y hacen sentir que estamos llamados a hacer muchísimas cosas porque, ellos y ellas así lo demandan”. Señal Colombia.

“El taller nos abre el panorama en la manera en la que podemos programar la parrilla, para que realmente haya inclusión y representación de todos los actores que nos rodean”. Telecafé.

“El espacio que TAL académico abre cada año, es único en la región. Nos permite profundizar líneas de trabajo, intercambiar saberes y experiencias, identificar temas y preocupaciones comunes y aprender juntos. Valoramos enormemente lo que cada año se pone en juego cuando nos encontramos: lo que aportan las miradas de cada canal, las experiencias y producciones que estimulan a otros, la discusión comprometida con la TV infantil pública de la región”. Cielo Salviolo, líder del taller de infancias y juventudes.

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' are composed of thick, rounded strokes. The pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 AÑOS DE UNIÓN